



گزارش سمینار مسئولیت اجتماعی شرکت ها

تاریخ ۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۲

شبکه اجتماعی کارآفرینان

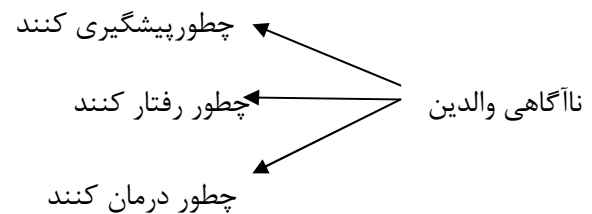
www.karbonet.com

جناب آقای امیدوار مطالب زیر را در سمینار مسئولیت اجتماعی شرکت ها به تفصیل توضیح دادند:

بررسی مسئولیت اجتماعی شرکت ها با چند مثال:

مثال شماره ۱:

یک شرکت بیمه ترکیه ای بررسی کردند که چند عوامل گرایش جوانان به اعتیاد ناآگاهی والدین است.



شهرداری و وزارت بهداشت ترکیه و چند NGO, ۵۰۰۰۰ والدین را آموزش دادند و در یک پرتال آموزشی و ویدئوهای آموزشی را قرار دادند. بعد از ۹ ماه دوره آموزشی ۲۵٪ افزایش عمومی آگاهی مردم و نه فقط مشتریان شرکت بیمه را در پی داشت.

پس از ۲ سال هزینه های درمانی شرکت بیمه کاهش یافت و روند رو به رشد اعتیاد کاهش یافت که این شرکت بین خود و جالش اجتماعی رابطه برنده- برنده برقرار کرد.

مثال شماره ۲:

شرکت Finance bank در ترکیه که ۱۱۰۰۰ کارمند دارد در سال ۲۰۰۸ که سال اصلاح الگوی مصرف انرژی بود، بین کارمندان شرکت دوره آموزشی درباره مصرف آب و برق و ... و یک مسابقه برقرار کرد که هرکسی که مصرف انرژی کمتر باشد جایزه می گیرد.

آخر سال کاهش هزینه انرژی کارمندان به طور متوسط ۲۵٪ شده بود.

شرکت خود را به عنوان
موجودات اقتصادی، اجتماعی دیده که چطور به
تحقق سند چشم انداز کمک کند



مثال شماره ۳:

شرکت آرایشی و بهداشتی که بازار هدفش خانم هاست تصمیم گرفت هر کمپین تبلیغاتی که تعریف می کند بر روی این ۲ پیغام باشد.

پیام ← مبارزه علیه خشونا زنان
سرطان سینه ←

در کنار محصولات یک سری محصول تزئینی مثل جاکلیدی و ... گذاشته با هزینه کمتر که روی آنها این ۲ تا پیام بود .

مثال شماره ۴:

شرکت پپسی برای واحد بازاریابی بودجه ۲۰ \$۰۰۰۰۰۰۰ در نظر گرفت و یک پرتال در نظر گرفت و چند حوزه روی آن راه انداخت.

۱- حوزه آموزشی

۲- حوزه فرهنگی و موسیقی

۳- توسعه جامعه ملی

۴- چالش اجتماعی

و روی این حوزه ها تبلیغ کرد که هرکسی هر طرحی راجع به این موضوع دارد، طرحش را سایت ما آپلود کند و بگوید ایده چیست؟ و بودجه مورد نیاز چقدر است؟

مثال شماره ۴:

خیلی از مشتریان و شرکت ها طرحشانرا آپلود کردند و شرکت پپسی بین آنها مسابقه گذاشت که مردم رای دهند و هر طرحی برنده شد بودجه را به آن بدهند.

به این منظور روی درب پپسی یک شماره گذاشت که هرکسی به این شماره دست پیدا کند می تواند صد رای به طرح خود یا طرح مورد علاقه اش بدهد که باعث شد مردم محصولات زیادی بخرند تا به شماره دست یابند.

ویژگی این کمپین:

۱- تصمیم گیری در سطح پایین ترین رده تصمیم گیری یعنی مشتریان و مردم



شبکه اجتماعی کارآفرینان
www.karnonet.com

گزارش سمینار مسئولیت اجتماعی شرکت ها

تاریخ ۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۲

۲- بخاطر شماره ای که گذاشتند افراد غیر مشتری را به این تبلیغات کشاندند.

۳- کمپین تبلیغاتی مانند خود محصولات تکراری نبود و تازگی داشت.

مسئولیت اجتماعی شرکتها:

این مبحث نمی گوید چطور پول خود را خرج کنیم بلکه چطور مسئولانه کسب درآمد کنیم و پول در بیاورید.

در این مفهوم **تکامل** رخ داده است



شهروندی شرکتی:

اگر شرکتی در عسلویه یک خانه بهداشت بسازد.

مسئولیت اجتماعی شرکت ها:

اگر شرکت با همکاری کارمندان خانه بهداشت بسازد که هم به کارمندان و هم به مردم محلی سرویس دهد. سیستمی درست شده که اثرات اقتصادی و اجتماعی و زیست محیطی عملکرد خود را مدیریت کنیم.

مسئولیت شرکتی:

اگر هیئت مدیره سیاست خاص در این رابطه تدوین کند و پایدار بماند به عنوان مثال شرکت ۲۰٪ پاداش مدیران را منوط به تحقق اهداف CSR تعریف شده در ابتدای سال بداند.

پایداری شرکتی:

اگر این سیاست در فرایند درون سازمانی فرموله شود و در راستای استراتژی بلند مدت سازمانی باشد که منافع حال و آینده را در نظر بگیرد.



گزارش سمینار مسئولیت اجتماعی شرکت ها

تاریخ ۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۲

شبکه اجتماعی کارآفرینان
www.karnonet.com

مقایسه مسئولیت اجتماعی شرکت ها در ایران و دنیا:

در کشورهای دیگر شرکت ها برای اثرات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی خود، گزارش سالانه می دهند که این شرکت ها با دادن این گزارش می توانند وارد بورس شوند. اما در ایران شرکت ها برای انجام این کار از سوی بازیگران محیط کسب و کار و مشتریان و دولت هیچ پاداشی دریافت نمی کنند. در محیط کسب و کار ایران پیچ پاداشی برای شرکت هایی که مسئولیت اجتماعی انجام می دهند قایل نیستند و

مثال)

شرکت MTN در تبلیغ ایرانسل که از همه قومیت ها استفاده کرده یک ارزش CSR در نظر گرفته که تنوع فرهنگی است بخصوص در افریقا که سیاه و سفید هستند.
پس:
از دل چنین ارزشی چنین تبلیغی به دست می آید.

اگر ۲۰٪ کارمندان کرد هستند به ۳۵٪ برسند
اگر پست زنان ۲۰ نفر هستند به ۵۰ نفر تبدیل شوند
بجای اینکه محصول پر رنگ شود ارزش پر رنگ شود.

حاکمیت شرکتی (corporate governance)

شرکت ها که بزرگ شدند و سهامداران از مدیران جدا شدند در نتیجه یک مدیرعامل استخدام کردند که کل مسئولیت را به او دادند. حال سهامداران چطور مطمئن می شدند که هیئت مدیره درست کار می کند و بالتبع مدیرعامل؟؟؟

حاکمیت شرکتی

در start up کمپانی ها این قضیه به این صورت است که چند نفر دوست با هم شرکت را راه اندازی می کنند و هنگامی که شرکت بزرگ شد ممکن است یک فرد قطع همکاری کند و یا شرکت بزرگ شده و بین افراد اختلاف پیش آید یا شرکتی دیگر بخشی از شرکت شما را بخرد در این صورت چه باید کرد؟؟؟؟



شبکه اجتماعی کارآفرینان
www.karnonet.com

گزارش سمینار مسئولیت اجتماعی شرکت ها

تاریخ ۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۲

عدم تفکیک سهامدار از مدیران start up در
است که جاکمیت شرکت اصلش این است که
سهامداران از مدیران جدا شوند.

وقتی از start up به شرکت تبدیل شود:

- ۱- قواعد بازی عوض می شود
- ۲- انتظارات متفاوت می شود.
- ۳- قبلاً تامین سرکایه از جیب و فروش محصول بود حال از بانک سرمایه گذار پول گرفته می شود

راه حل ها:

- ۱- توافق نامه بین شرکت و سرمایه گذار
- ۲- تفاهم نامه سرمایه گذاری
- ۳- توافق نامه سهامداران
- ۴- توافق نامه مدیران و اعضای هیئت مدیره
- ۵- منشور هیئت مدیره

۱- توافق نامه بین شرکت و سرمایه گذار

اساسنامه چه تغییری کند؟

برنامه مالی و بودجه؟

وظایف هیئت مدیره؟

وظایف مدیر عامل؟

استراتژی

برنامه بازاریابی



شبکه اجتماعی کارآفرینان
www.karnonet.com

گزارش سمینار مسئولیت اجتماعی شرکت ها

تاریخ ۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۲

۲- تفاهم نامه سرمایه گذاری

اگر سرمایه گذاری قصد خرید شرکت را دارد بین آنها چارچوب همکاری مشخص شود مثلا ارزش شرکت را بر اساس محصول یا دارایی شرکت یا وضعیت حقوقی یا... بسنجد. شرایط سرمایه گذاری نیز مشخص شود

۳- توافق نامه سهامداران

هر start up به یک چنین چیزی نیاز دارد

۱- وقتی شرکت بزرگ شد تقسیم سهام؟

۲- اگر سرمایه گذار جدید وارد شد چقدر از سرمایه هر کدام کم شود؟

۳- اگر اختلاف افتاد مدیریت چگونه حل کند؟

۴- شرایط خروج سهامداران

۵- یک تاریخ موثر دارد که :

سرمایه دار واقعا کی شرکت را می خرد؟

پول واقعا کی وارد شرکت می شود؟

۶- انفساق

۷- ارزش منصفانه بازار

۸- قوه قهریه

۹- مدیریت

۱۰- تامین مالی

۵- منشور هیئت مدیره

ترکیب هیئت مدیره چگونه است؟

چگونه اداره شود؟

چرا حاکمیت شرکتی در ایران جا نمی افتد؟

۱- فرهنگ تشکیک که بین ایرانیان است که شک می کنند وقتی شرکتی این کار را می کند حتما جنس خود را نتوانسته است بفروشد.

۲- اعتقاد دیگر این است که اگر این کار را انجام دهیم ممکن است تو چشم باشیم در صورتی که اثرات منفی کاهش و اثرات مثبت افزایش می یابد.